



Association communautaire de La Croisée

## **RAPPORT ANNUEL DES ACTIVITÉS**

DU 1ER MAI 2015 AU 30 AVRIL 2016

**Juillet 2016**



## Table des matières

<b>BUT DE L'ORGANISATION</b>	<b>1</b>
<b>LIEU ET TERRITOIRE DE LA CROISÉE</b>	<b>1</b>
<b>STRATÉGIE</b>	<b>2</b>
<b>OBJECTIFS ET PERFORMANCE</b>	<b>2</b>
<b>INITIATIVES DE COMMUNICATION</b>	<b>3</b>
<b>SOMMAIRE DES ÉVÉNEMENTS DE LA COMMUNAUTÉ</b>	<b>4</b>
<b>RISQUES ET OPPORTUNITÉS</b>	<b>5</b>
<b>SOMMAIRE ET ÉTATS FINANCIERS</b>	<b>8</b>
<b>ÉTAT DES RÉSULTATS DU 1<sup>ER</sup> MAI 2015 AU 30 AVRIL 2016</b>	<b>9</b>
<b>ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE AU 30 AVRIL 2016</b>	<b>10</b>
<b>ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE DU 1<sup>ER</sup> MAI 2015 AU 30 AVRIL 2016</b>	<b>11</b>
<b>MÉTHODES DE LEVÉES DE FONDS ET RÉSULTATS</b>	<b>12</b>
<b>STRUCTURE ORGANISATIONNELLE</b>	<b>13</b>
<b>SIGNATURES:</b>	<b>14</b>

## But de l'organisation

Comme il est indiqué dans les statuts de l'Association "Article 2 - Objectifs", le but de l'Association communautaire de La Croisée est de fournir un soutien organisationnel pour les résidents afin de créer un sentiment partagé de la vie communautaire dans ce quartier.

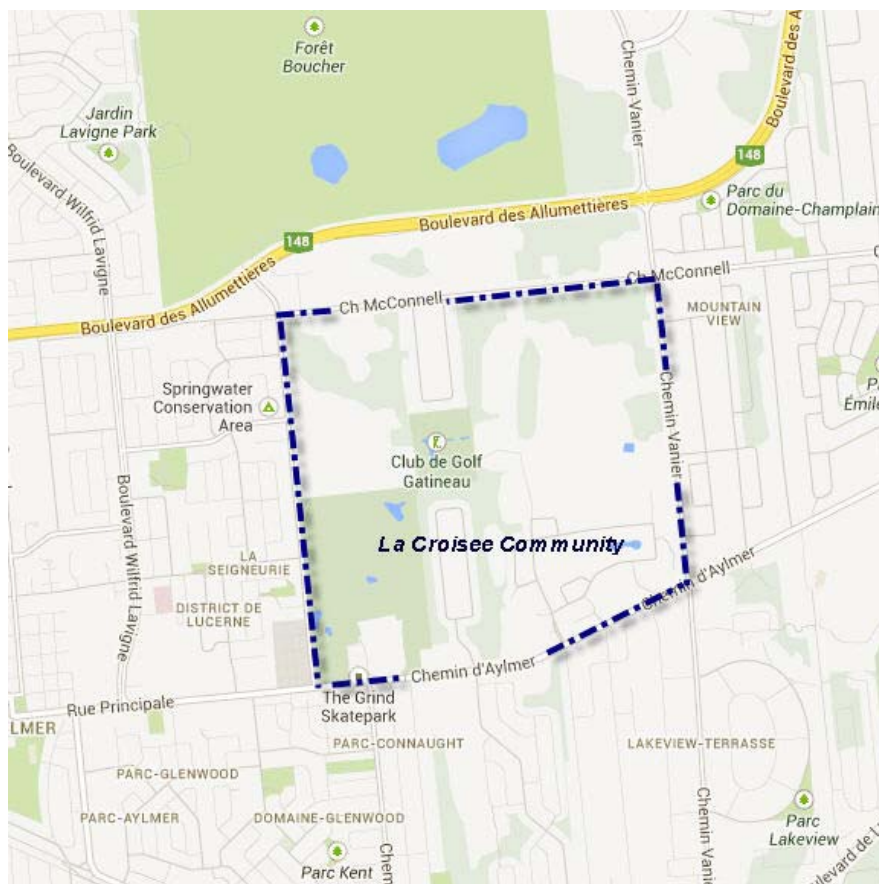
Nous sommes conscients que les résidents aspirent et valorise la vie communautaire de La Croisée.

L'Association communautaire de La Croisée englobe actuellement environ 380 maisons dans le secteur Aylmer de la Ville de Gatineau.



## Lieu et territoire de La Croisée

(À noter que les domaines de la rue Conrad Valera et du chemin Grimes sont aussi inclus)



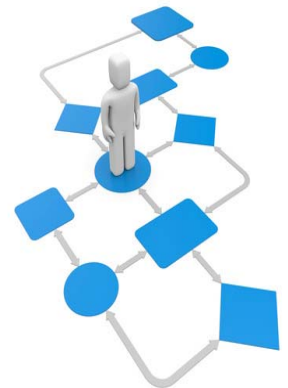
## Stratégie

L'Association communautaire de La Croisée a été officiellement reconnue par la province du Québec en Novembre 2011 comme une «entreprise sans but lucratif». Elle est une initiative soutenue ouvertement par des bénévoles et des résidents du développement résidentiel de La Croisée.

Avec les éléments fondamentaux de notre «sans but lucratif» en place, la durabilité dépend de la communication et de l'expérience de nos résidents qui partagent ensemble des idées, planifient et évaluent les résultats ensemble.

### Perspectives pour l'avenir :

- Continuer à encourager tous les résidents d'interagir entre eux et faire du bénévolat lors des initiatives communautaires ;
- Continuer à développer et à travailler avec les bénévoles de notre programme «Représentant de la rue» ;
- Maintenir les responsabilités financières et juridiques avec des informations fiables, précises et livrées en temps opportun;
- Développer davantage les bénévoles lors d'événements communautaires faciles, agréables, rentables et auto- financés et les inciter à collaborer sur les questions; et
- Développer d'autres rassemblements de bienvenue, des forums en ligne, des enquêtes ou des sondages.



## Objectifs et performance

Notre Association a respecté les objectifs de cette stratégie de mai 2015 à avril 2016 malgré la disponibilité limitée de temps, de ressources et de bénévoles.

Deux nouveaux membres ont été élus au conseil d'administration lors de l'assemblée générale annuelle en Novembre 2015.

L'accent est demeuré sur la viabilité financière et la responsabilisation tandis que nous avons réussi à maintenir nos événements communautaires annuels.

Le conseil d'administration a également créé un programme «Représentant de la rue» et simultanément mis en œuvre le premier sondage en ligne communautaire concernant notre espace public et nos parcs.

## Initiatives de communication

### 1. Représentants de la rue

Cette année a vu le début d'un programme intitulé «Représentant communautaire de la rue». Malgré les progrès dans les médias sociaux et l'Internet, le contact «face à face» demeure la manière la plus informative, progressive et précieuse pour communiquer.

Dans le but d'apporter des idées, des préoccupations et des énoncés de l'ensemble de notre communauté, les bénévoles locaux des grandes rues ou zones ont offert leur aide pour diffuser de l'information et accueillir de nouveaux voisins, et lorsque le temps leur permet, aider ensemble avec des initiatives pour la communauté.

Ce programme est relativement nouveau, mais a fait preuve d'efficacité en ce qui concerne la communication relative à notre communauté et aux événements sans but lucratif.

À la suite de cette initiative, le nombre de membres inscrits de notre Association a augmenté de 25% pour un total approximatif de 175.

Notre Association continue également à maintenir la capacité de communiquer facilement et rapidement avec les résidents «inscrits» à travers l'utilisation des médias sociaux et de nos outils du site Web de la communauté.

## Médias sociaux

### 2. Sondage communautaire «en ligne»

Ceci fut aussi la première année où un sondage communautaire «en ligne» fut mené parmi les membres inscrits de notre Association.

En mars 2016, 142 membres ont reçu des invitations et des liens (français / anglais) par courriel pour participer à un sondage concernant leurs opinions et leurs idées pour notre espace public et le parc local.

Environ 102 membres ont répondu au sondage en avril ce qui a fourni la seule source de données pour le rapport de notre Association à la Ville de Gatineau en ce qui concerne les perspectives des résidents sur le sujet.

Le rapport de ce sondage a été légitimement reçu et accueilli par la Ville de Gatineau. Il est disponible dans la section «Document Library» sur notre site web communautaire.



## Sommaire des événements de la communauté

Les bénévoles communautaires ont continué d'organiser des événements communautaires annuels. Les résumés financiers de ces événements sont disponibles dans la section Faits saillants financiers du présent rapport.

- Journée à vélo - le 9 mai 2015
- Fête des Voisins – le 6 juin 2015
- Vente garage communautaire – le 20 Juin 2015
- Assemblée générale annuelle – le 4 octobre 2015
- Citrouilles dans le parc – le 1<sup>er</sup> novembre 2015
- Vente d'arbres de Noël/Photos avec le Père Noël – le 6 décembre 2015

Un aperçu plus détaillé de chaque événement (avec photos), est disponible sur notre site Web communautaire à [www.Croisée.org](http://www.Croisée.org).

### Sommaire de la vue d'ensemble des événements

Suite à chacun des succès, nos bénévoles ont réduit les efforts requis en partageant leurs expériences et la planification au sein de chaque disposition des événements.

Ces améliorations comprennent les éléments suivants:

- La sécurité des résidents, les bénévoles et la responsabilité financière responsable sont demeurés primordiales;
- L'engagement et la coordination de nos bénévoles ont retenu une plus grande attention;
- Nous devenons de plus en plus conscients de nos propres actifs communautaires, de nos ressources et de nos capacités;
- Nous sommes conscients des défis que seul les efforts et les solutions collectives peuvent surmonter;
- Le temps est une denrée rare pour tout le monde. En améliorant continuellement la planification, «le travail» réparti parmi plus de bénévoles est de plus en plus facile, plus efficace et agréable.

**Joignez-vous à nous**



## Risques et opportunités

Bien que l'Association communautaire de La Croisée ait le statut officiel «sans but lucratif» depuis quatre ans, des risques connus ainsi que de nouvelles opportunités nous attendent encore.

### Risques et défis :

- La nature d'une organisation bénévole à 100% non financièrement liée aux revenus des résidents. Les membres ne paient pas de «cotisations syndicales» pour appartenir.
- Complexités croissantes dans les exigences d'une association communautaire telle qu'une entreprise à but non lucratif - l'engagement de temps nécessaire pour «bien faire les choses» en plus de «faire les bonnes choses» pour la croissance.
- Envoyer l'invitation appropriée pour réunir et participer n'est pas si simple. Comment refléter la façon simple et fondamentale d'appartenir dans une communauté et une volonté de vivre de manière collaborative ?
- Un mauvais alignement des besoins de la collectivité et la structure de l'Association - "devenir plus axés sur les résultats"
- Garder notre plaidoyer communautaire comme un succès basé sur des relations internes et externes positives et respectueuses.

L'Association communautaire de La Croisée est également consciente qu'il y a de nombreuses possibilités d'adaptation à ces défis.

### Opportunités

- Il y a une abondance de connaissances, d'expérience et de documentation disponibles à l'appui des organisations «à but non lucratif»;
- Des outils familiers de médias sociaux sont en place pour faciliter la communication des membres et pour développer l'engagement communautaire;
- Le soutien financier de la Ville de Gatineau ainsi que d'autres intervenants existe. Il y a de plus en plus d'encouragement et de reconnaissance positive qui nous serviront de base pour la croissance;
- La majorité des commentaires des résidents suite aux événements et la hausse continue d'inscriptions demeure très positive ;
- Il y a beaucoup de talents et de ressources parmi une atmosphère de bonne volonté et de coopération dans notre communauté ;
- Continuer à valoriser les bénévoles en leur donnant la liberté de servir et guider d'une façon qui répond à leurs objectifs et à leurs circonstances.; et
- Continuer à bâtir des relations et des processus qui permettent vraiment aux bénévoles d'accomplir de grandes choses.

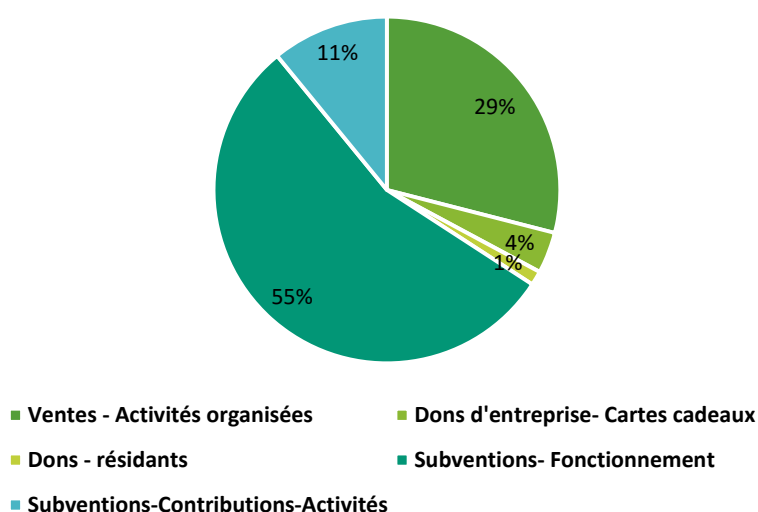


## Faits saillants financiers pour l'année se terminant le 30 avril 2016

Le résumé de l'information financière présenté dans ce rapport est tiré des états financiers de «l'Association communautaire de La Croisée» pour l'exercice se terminant le 30 avril 2016. Les états financiers pour «l'Association communautaire de La Croisée» ne sont pas vérifiés et sont disponibles sur demande.

En poursuivant un contrôle financier et une gestion améliorée, «l'Association communautaire de La Croisée» a enregistré un bénéfice de 153,48 \$ pour sa 4<sup>e</sup> année d'activité. Ce résultat a rendu possible la couverture du solde de la perte subie lors de la première année d'activités.

### Revenus 2015-2016



Les revenus de 3,642.15 \$ sont attribuables aux contributions, aux dons faits par des entreprises et des résidents ainsi qu'aux ventes lors des activités organisées au cours de l'année. L'Association a reçu une contribution de 2000 \$ de la Ville de Gatineau pour les opérations et un remboursement de 397,60 \$ pour les frais engagés lors des événements de la «Journée à vélo», la «Fête des voisins» et les «Photos avec le Père Noël». Quelques entreprises ont contribué un total de 140 \$ en cartes-cadeaux pour couvrir certaines dépenses envers les différents événements.

Les revenus provenant des ventes au cours des événements de l'année représentent 29 % des recettes pour un montant de 1056.00 \$.

Une initiative communautaire concernant la vitesse de circulation (signalisation "Ralentissez") a été lancée en avril 2016 à un coût de 530,42 \$. Cependant, aucun revenu provenant de cette activité de financement n'a été réalisé avant la fin de l'année fiscale. Dans l'ensemble, l'initiative a été couronnée de succès.

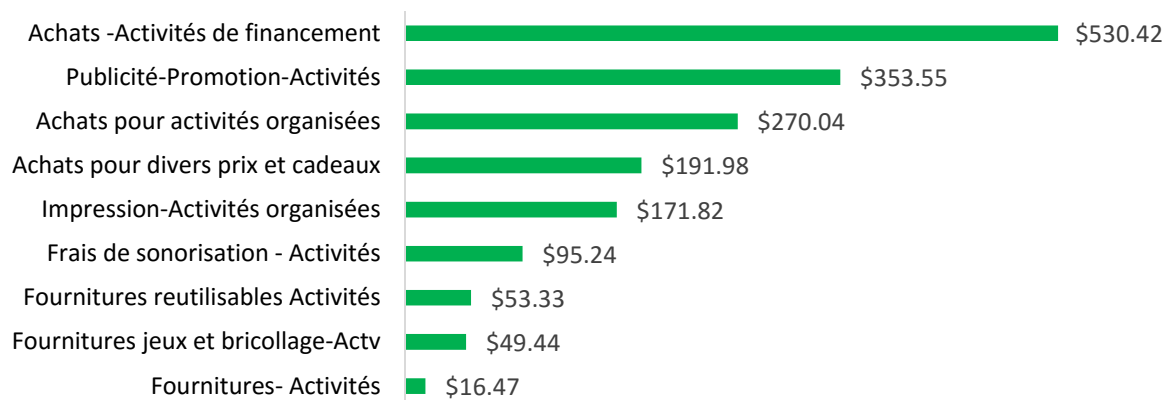
L'Association a engagé un total de 3,488.67 \$ dans les dépenses en 2015-2016.

49,65 % de ces dépenses (1,732.29 \$) étaient directement liés aux activités organisées au cours de l'année, en particulier, la nourriture, les boissons gazeuses, la publicité, le système de son et



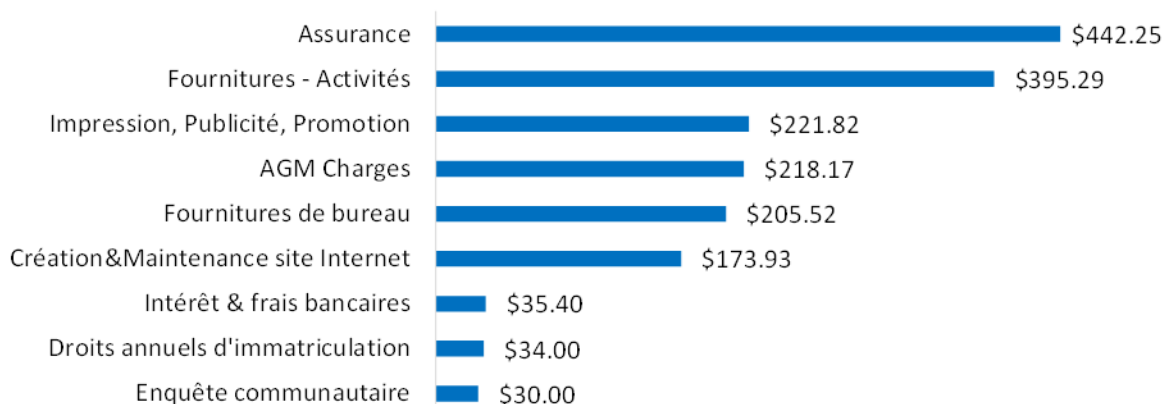
d'autres fournitures nécessaires lors d'événements. Une présentation détaillée par type de dépense et le montant est présenté ci-dessous.

### Coûts des activités



Notre Association a engagé 1,756.38 \$ en frais d'administration au cours de l'année. La répartition des différentes dépenses a changé depuis la dernière année.

### Frais d'administration



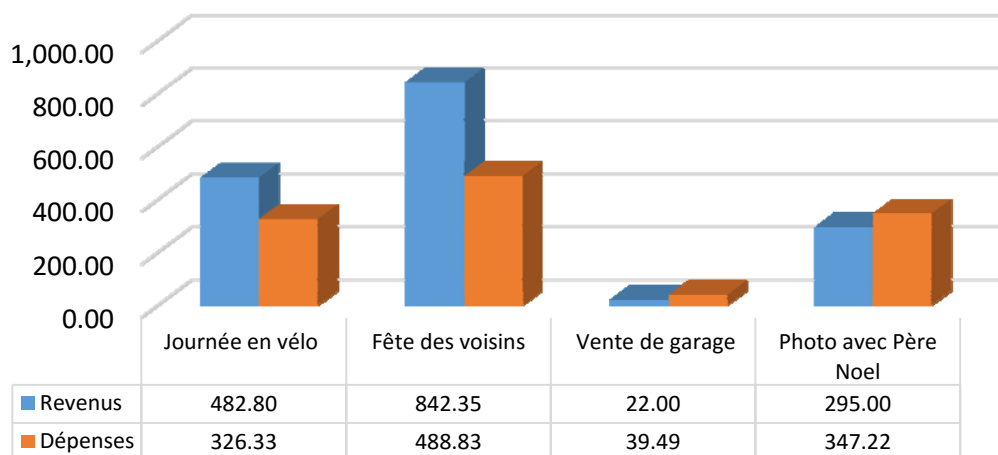
Les frais avec l'assurance ont représentés la plus importante dépense 442.25 \$. Cela est dû au retard de la réception de la facture d'assurance de l'année précédente. En même temps, un investissement de 395.29 \$ a été fait dans un abri, item que sera utilisé pour les activités à venir. Malgré une refonte bénévole prévue pour notre site Internet, aucun investissement supplémentaire n'a été occasionné. Les dépenses liées au site Internet ont été l'hébergement et de la maintenance.

Les frais d'impression et de publicité représentent encore une dépense importante pour l'association. Ces dépenses ont été engagées pour des documents, des rapports, des bulletins d'information et de la publicité dans le journal.

Les frais annuels d'enregistrement de l'entreprise "à but non lucratif", les frais bancaires et l'hébergement web représentent des dépenses annuelles récurrentes.

On revoit continuellement notre structure de dépenses afin d'assurer la meilleure utilisation des ressources de l'association.

### Activités / Évènements 2015-2016



### Sommaire et États financiers

Le but de ce rapport était de fournir l'assurance et la preuve de la façon dont nos ressources ont été utilisées entre le 1 mai 2015 et le 30 avril 2016. Par le biais ce rapport, tout en démontrant une responsabilisation adéquate, nous permet de nous concentrer dans l'avenir sur l'efficacité opérationnelle et les contrôles.

L'utilisation des médias sociaux et les communications via notre site, la signalisation réutilisable, l'impression à moindre coût, le programme de représentants de la rue, les enquêtes et les sondages en ligne, vont nous permettre de réduire les dépenses de publicité et d'améliorer nos processus de communication.

Pour l'année future, un petit résultat positif constant est attendu. Les événements et activités de collecte de fonds seront mieux organisés par des bénévoles expérimentés, avec des considérations de revenus indépendantes supplémentaires. Chaque événement et activité ont maintenant un budget pour les services de base, les contrôles et le rapport soumis au Conseil d'administration. L'information financière et le contrôle des dépenses sont assurés en temps opportun pour permettre de prendre des décisions judicieuses en tout temps.

## État des résultats du 1er mai 2015 au 30 avril 2016

(En dollars)

(en dollars)

### **PRODUIT**

#### **Produit des ventes**

Ventes - Activités organisées	1,056.00
Dons d'entreprise- Cartes cadeaux	140.00
Dons - résidents	<u>48.55</u>
<b>Ventes nettes</b>	<u>1,244.55</u>

#### **Autre produit**

Subventions- Fonctionnement	2,000.00
Subventions-Contributions-Activités	<u>397.60</u>
<b>Total - Autre produit</b>	<u>2,397.60</u>

### **TOTAL PRODUIT**

3,642.15

### **CHARGE**

#### **Coûts des activités**

Achats -Activités de financement	530.42
Achats pour activités organisées	270.04
Fournitures reutilisables Activités	53.33
Achats pour divers prix et cadeaux	191.98
Impression-Activités organisées	171.82
Publicité-Promotion-Activités	353.55
Frais de sonorisation - Activités	95.24
Fournitures jeux et bricolage-Actv	49.44
Fournitures- Activités	<u>16.47</u>
<b>Total-Coûts des activités</b>	<u>1,732.29</u>

#### **Frais généraux d'administration**

Impression, Publicité, Promotion	221.82
Création&Maintenance site Internet	173.93
Fournitures - Activités	395.29
Assurance	442.25
Enquête communautaire	30.00
Intérêt & frais bancaires	35.40
Droits annuels d'immatriculation	34.00
Fournitures de bureau	205.52
AGM Charges	<u>218.17</u>
<b>Total - Frais généraux d'admin.</b>	<u>1,756.38</u>

### **TOTAL CHARGE**

3,488.67

### **BÉNÉFICE NET**

153.48

## État de la situation financière au 30 avril 2016

(En dollars)

(In dollars)

### **ACTIF**

#### **Actifs à court terme**

Petite caisse	83.78
Compte d'épargne et de placement	5.00
Compte courant	<u>959.40</u>
Total de l'encaisse	<u>1,048.18</u>
<b>Total actifs à court terme</b>	<u>1,048.18</u>

**TOTAL ACTIF** 1,048.18

### **PASSIF**

#### **Passif à court terme**

Créditeur	<u>925.71</u>
<b>Total du passif à court terme</b>	<u>925.71</u>

**TOTAL PASSIF** 925.71

### **AVOIR DES PROPRIÉTAIRES**

#### **Avoir des propriétaires**

Bénéfices non répartis- exer. préc.	-31.01
Bénéfice net	<u>153.48</u>
<b>Total - Avoir des propriétaires</b>	<u>122.47</u>

**TOTAL AVOIR DES PROPRIÉTAIRES** 122.47

**PASSIF ET AVOIR** 1,048.18

## État des flux de trésorerie du 1<sup>er</sup> mai 2015 au 30 avril 2016

(en dollars)

<b>Flux de trésorerie lié aux opérations d'exploitation</b>	
Bénéfice (Perte)	153.48
Régularisations pour rapprocher le bénéfice et le total net des entrées/sorties fonds lié aux opérations d'exploitation:	
Augmentation (Diminution) en Passifs d'exploitation Créiteur	515.70
Subvention Fonct. perçue d'avance	<u>-2,000.00</u>
<b>Total net-Entrée/Sortie fonds lié aux opérations d'exploitation</b>	<u>-1,330.82</u>
<b>Flux de trésorerie lié aux opérations d'investissements</b>	
<b>Total net-Entrée/Sortie fonds lié aux opérations d'investissements</b>	<u>0.00</u>
<b>Flux de trésorerie lié aux opérations de financement</b>	
<b>Total net-Entrée/Sortie fonds lié aux opérations de financement</b>	<u>0.00</u>
<b>Augmentation (Diminution) des espèces et les quasi-espèces</b>	<u>-1,330.82</u>
<b>Espèces et quasi-espèces au début de période</b>	<u>2,379.00</u>
<b>Espèces et quasi-espèces à la fin de période</b>	<u>1,048.18</u>

## Méthodes de levées de fonds et résultats

L'Association communautaire de La Croisée est une organisation ouverte à tous les résidents du quartier de La Croisée, à Gatineau, Québec.

Actuellement, les résidents de la communauté de La Croisée ne paient pas de frais de cotisations afin d'«appartenir à leur communauté» ou à leur association sans but lucratif. Tous les résidents sont invités à tout simplement s'inscrire sur notre site web.



Le statut de «membre inscrit» facilite simplement la communication directe entre notre site web de l'Association et les droits de vote à l'assemblée générale annuelle.

À l'heure actuelle, nous avons environ 175 membres inscrits sur une base de logement d'environ 380 foyers.

Ce modèle a des répercussions pour le financement de notre Association. Il dépend plus sur les actifs offerts trouvés parmi nous et sur l'engagement collectif dans nos programmes et événements communautaires. La croissance des revenus et des actifs de l'Association est peut-être plus lente, mais plus de possibilités et de résultats sont portés à se concrétiser collectivement versus un modèle de «payer pour le service». Nous sommes tous des bénévoles ayant du temps limité, mais avec de petites quantités de temps offert collectivement, les objectifs peuvent être atteints avec des résultats encore mieux partagés et agréables.

À l'heure actuelle, comme en témoignent les états financiers, notre financement a été constitué de subventions reçues de la Ville de Gatineau, du matériel de soutien ou cadeaux de nos promoteurs privés locaux ainsi que des dons et des revenus provenant des résidents et de nos programmes d'événements communautaires.

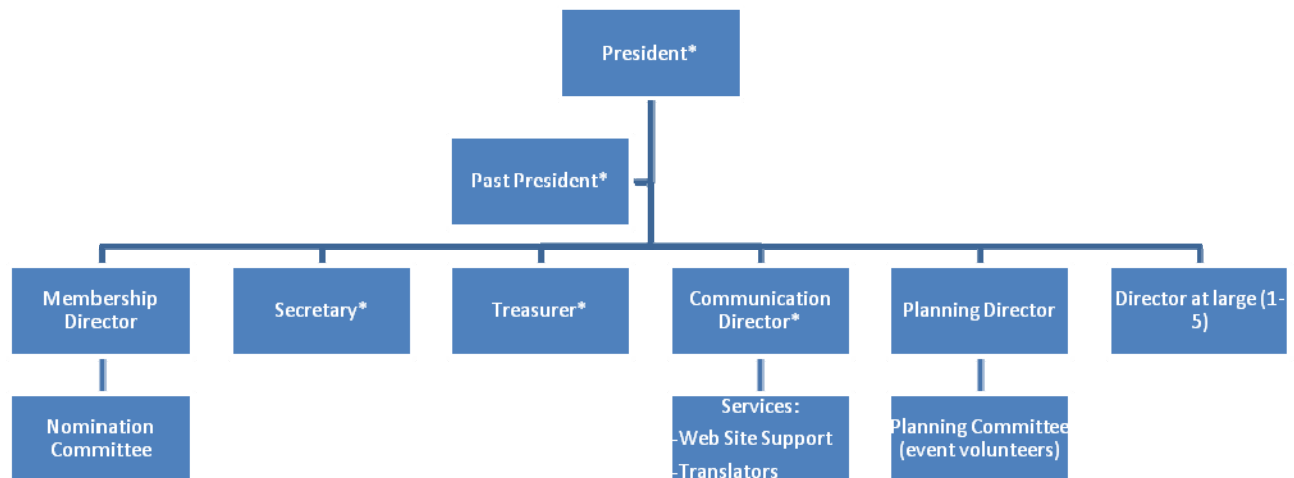
En conséquence, étant guidés par le strict respect de notre Politique financière et des Statuts de l'Association, les fonds ont été alloués de manière appropriée et prudente. Les excédents seront gardés comme un «coussin» ou seront investis dans le travail ou les matériaux, acceptés d'être nécessaires, pour soutenir le but et les objectifs d'un organisme à but non lucratif.

Avec de nouvelles idées, l'offre d'actifs, de capacités et de petites quantités de temps partagé entre les membres de la communauté, notre Association communautaire sans but lucratif peut être soutenue avec des revenus et du financement à «croissance lente».

## Structure organisationnelle

L'Association communautaire de La Croisée est un organisme bénévole à 100% avec un conseil d'administration, des partisans de services et de nombreux bénévoles, tous au sein de notre communauté.

Les membres du conseil sont élus lors de notre assemblée générale annuelle. De plus amples détails concernant les rôles et la gouvernance sont disponibles dans nos statuts d'Association sur notre site web.



Les positions marquées d'un astérisque indiquent les membres du comité exécutif

Juillet 2016



**Signatures: Board of Directors**

Larry Prickett  
President

Gaston Gagnon  
Director

Nick Giannakoulis  
Director

Laura Parpalita  
Director - Treasurer

Annic McGuire  
Director